

19. Februar 2007

## Pressemitteilung

Besuchen Sie **JOBO** auf der **PMA 2007** in Las Vegas, NV, USA  
South Hall Level 2, German Pavilion, Stand K 201-7

### JOBO AG mit vielen neuen Produkt-Highlights auf der PMA 2007

**Gummersbach.** Die JOBO AG wird auch dieses Jahr als Aussteller auf der PMA, der führenden Foto-Messe in den USA, vom 8. bis 11. März in Las Vegas, Nevada, USA vertreten sein und viele neue Produkt-Highlights der Öffentlichkeit präsentieren. Neben dem preisgekrönten, mobilen Fotospeicher GIGA Vu PRO evolution, des digitalen Minilab Line-ups LumeJet™, Kartenlesern und Adaptern, wird JOBO seinen neuen Spectator, das photoGPS sowie hochinteressante Software-Updates für das GIGA Vu PRO evolution vorstellen.

**Spectator** ist ein neues, mobiles Massenspeichergerät für Digitalbilder und liegt innerhalb JOBO's GIGA Produkt Portfolio zwischen den bekannten und bereits mehrfach ausgezeichneten Speicherprodukten GIGA Vu PRO evolution und GIGA one. Das Konsumer-Gerät mit einem 2,5“ großen und hochbrillanten TFT Farb-LCD ist die günstige Lösung für alle Fotografen, denen reines Speichern ihrer Bilder nicht reicht, sondern die auch schon unterwegs ihre Fotos in bester Qualität ohne PC betrachten wollen. Im Design ähnlich dem GIGA one, verfügt das kleine Speicherwunder, das es mit 40, 80 und 120 GB Festplattenkapazität geben wird, ein hochauflösendes (960 x 240 Pixel) Display, das Fotos in 16 Millionen Farben erstrahlen lässt. Spectator unterstützt alle gängigen Speicherkarten und benötigt für den Download von 1 MB lediglich eine Sekunde. Darüber hinaus bestätigt eine integrierte Verify-Funktion den erfolgreichen Datentransfer auf das Gerät. Spectator wird ab Frühjahr 2007 zu einem UVP ab €249 im Handel verfügbar sein.

JOBO stellt darüber hinaus sein **photoGPS** vor, ein globales Positionsbestimmungssystem für Nutzer von Digitalkameras, das automatisch den genauen Ort der Aufnahme erfasst und diesen dem entsprechenden Foto zufügt. GPS-Daten werden den exif-Dateien der Digitalbilder zugeordnet und geben dem Fotografen so Auskunft über den Aufnahmeort. Fotodaten werden auf diese Weise revolutionär in ihren Informationen vervollständigt und machen photoGPS zu einem kostengünstigen und leicht zu bedienenden Quantensprung aller Fotoarchive! photoGPS wird voraussichtlich ab Sommer 2007 zu einem Preis von €149 (UVP) erhältlich sein.

JOBO kündigt außerdem ein Firmware Update seines preisgekrönten GIGA VU PRO evolution zur PMA an. Die neue **J.D. Lupe**, die den Namen seines Erfinders Jay Dickman (National Geographic Fotograf, Pulitzer-Preisträger und überzeugter GIGA Vu-Nutzer) trägt, bietet die Möglichkeit, mithilfe einer Lupe-Taste im Menü des Gerätes in jede beliebige Stelle eines Bildes schnell und einfach reinzuzoomen. Durch Navigation des Joysticks kann man sich zu der gewünschten Stelle des Bildes bewegen, dessen Ausschnitt in einem Quadrat vergrößert dargestellt wird. Der Vergrößerungsgrad kann dabei durch die Tasten Lupe+ und Lupe- verändert werden.

Ebenfalls neu ist die **Incremental Back-up** Möglichkeit, die einfach per Tastendruck durchgeführt werden kann: erfolgt eine Datensicherung im Rahmen eines Incremental Back-up Transfers vom GIGA Vu PRO evolution auf ein externes Speichergerät wie ein GIGA one, werden die Daten beider Geräte miteinander verglichen. Neue Daten werden dem externen Gerät zugefügt, ohne alte bzw. bereits vorhandene Daten zu löschen.

JOBO AG • Koelner Str. 58 • D-51645 Gummersbach  
Tel. +49 (0)2261 / 545-0 • Fax +49 (0)2261 / 545-42 /-46 • Mail: info@jobo.com

Auch JOBO's digitales Minilab **LumeJet™**, das die innovative und bewährte Imaging Technologie von DigePrint mit 80 Jahren Kompetenz im Bereich Prozessoren von JOBO miteinander verbindet, wird auf der PMA dem Publikum präsentiert.

„Wir freuen uns sehr, all diese Produkte als Neuheiten erstmals auf der PMA 2007 vorstellen zu können“, so Johannes Bockemühl-Simon, Geschäftsführer der JOBO AG. „Wir sind stolz darauf, dem Handel die neuesten digitalen Bildspeichergeräte und Zubehörmedien für professionelle und fortgeschrittene Amateur-Fotografen sowie beste Technologien im digitalen Minilab-Markt anbieten zu können. Während unser digitales Produkt Portfolio immer weiter wächst, haben wir trotzdem unsere Kunden der analogen Rotationsprozessoren ATL-1500 und CPP-2 nicht vergessen: JOBO bevorratet bewusst Ersatzteile, um für einen durchschnittlichen Ersatzteil-Bedarf von 5 Jahren gerüstet zu sein.“

**Über JOBO AG:** Das in Gummersbach 1923 gegründete Unternehmen wurde mit der Entwicklung und Herstellung des legendären „Jobo-Tanks“ - mit dem Fotografen und Labore S/W-Filme selbst entwickeln konnten – zu einer kompetenten Marke in der Foto-Laborbranche. JOBO ist einer der ersten photokina-Aussteller seit 1950, der heute noch auf der internationalen Fotomesse vertreten ist. Das mittelständische Unternehmen richtet sich konsequent auf die digitale Zukunft aus und gewinnt dadurch an Flexibilität und Schnelligkeit im Markt. Das Leistungsspektrum reicht von mobilen Foto-Speichern, Speicherkarten und Multi-Readern bis zu professionellem Inkjet-Papier und eigener Minilab-Entwicklung.

**Text und Bildmaterial finden Sie downloadfähig auf unserer Homepage unter:**  
<http://www.jobo.com/pressemitteilung>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:  
JOBO AG  
Annika Hummerich  
Kölner Straße 58  
D – 51645 Gummersbach  
Tel : +49 (0)2261 / 545-41  
Fax : +49 (0)2261 / 545-42  
Email : [a.hummerich@jobo.com](mailto:a.hummerich@jobo.com)  
Home : [www.jobo.com](http://www.jobo.com)

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.**