PRESS

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

DxO Labs auf der Photokina
26. September – 1. Oktober 2006
Halle 4.1, Gang F, Stand 036

DxO Optics Pro V4 Unterstützt Nikon D2Xs und Sony Alpha D-SLR-Kameras

Köln, Photokina-Halle4.1, Gang F, Stand 036 (25. September 2006)- DxO Labs gibt heute bekannt, dass die Windows PC Version von DxO Optics Pro V4 die Nikon D2Xs und Sony Alpha Digitalen SLR-Kameras unterstützt. DxO Optics Pro V4 automatische Bildverbesserungssoftware bietet 19 Kameragehäuse- und Objektiv-Kombinationen für die Nikon D2Xs-Kameras und eine erste Auswahl der meisten populären Objektive für die Sony Alpha, einschließlich das Sony DT 18-70mm F 3,5-5,6 Kit-Objektiv. DxO Optics Pro V4 ist sofort auf der Website von DxO (www.dxo.com) verfügbar

DxO Optics Pro ist das preisgekrönte Tool zur Verbesserung digitaler Bilder, das eine revolutionäre Korrektur von Optik-, Bildrauschen und Belichtungsfehlern in einer leicht zu bedienenden, funktionsreichen Anwendung für Mac- und PC-Benutzer vereint. **DxO Optics Pro** Software verbessert die Bildqualität von Digital-SLR-Kameras und modernen Digicams.

“Es gab einen großen Bedarf dafür bei den Fotografen, dass DxO Optics Pro die Nikon D2Xs und insbesondere die Sony Alpha unterstützt. Mit ihrer Hinzufügung zu unserer Bibliothek der Korrekturmodule bleibt DxO Optics Pro ein unbestrittener Führer in der automatischen Bildverbesserung für Fotografen, die die neusten D-SLR-Kameras verwenden“, so Luc Marin, Vice President der Fotoeinheitvon DxO Labs. „Im Herbst 2006 wird DxO Optics Pro sogar noch mehr Kamerasupport hinzugefügt, einschließlich für die führenden Modelle von Canon und Nikon.“

Die Nikon D2Xs ist in der **DxO Optics Pro** V4 Elite-Version verfügbar. Die Sony Alpha ist sowohl in **DxO Optics Pro** V4 Standard als auch in **DxO Optics Pro** V4 Elite verfügbar.

Eine kostenlose, voll funktionale Demoversion ist zusätzlich zur kommerziellen Version auf www.dxo.com verfügbar. Die Mac-Version 3.55 unterstützt diese Kameras nicht. Käufer der aktuellen Macintosh-Version (v3.55) können ein kostenloses Upgrade erhalten, wenn Version 4 für Macintosh verfügbar wird.

Die Preise für Vollversionen von **DxO Optics Pro** V4 werden unverändert bleiben:

- DxO Optics Pro V4 Starter: €64
- DxO Optics Pro V4 Standard: €124
- DxO Optics Pro V4 Elite: €249

  (Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

DxO Optics Pro wurde von der Technical Image Press Association (TIPA) zur "Besten Fotosoftware 2006" gewählt.

Über DxO Labs

DxO Labs entwickelt und lizensiert Software-basiertes und siliziumbasiertes geistiges Eigentum (Software IP & Silicon-IP) für eingebettete Architekturen für die Verarbeitung von Fotos und Videos. DxO Labs investiert intensive in die Forschung in der Angewandten Mathematik und verfügt im Ergebnis dieser Forschungsarbeit über eine einzigartige Gewandtheit über die gesamte Bildgebungskette hinweg. Diese Erfahrung ermöglicht es DxO Labs zuverlässige, modernste Technologien anzubieten, die für eine hervorragende Leistung in allen Aspekten der Bildqualität sorgen.

Die Produkte im Portfolio von DxO Labs verfügen nicht nur über hervorragende Funktionen, sondern sie sorgen außerdem für eine bedeutende Reduktion der Systemkosten und erobern sich zunehmend ihren Platz im Herzen der Unterhaltungselektronik und modernen Bildgebungssysteme. Zu den wichtigsten Kunden und Partnern des Unternehmens gehören:

- Hersteller von Unterhaltungselektronik wie Anbieter von Digitalkameras, Kamerahandys und Laptops;
- Anbieter von Bildgebungskomponenten für die Industrie wie Hersteller von Kameramodulen, Anbieter von Sensoren und Prozessoren;
- Anspruchsvolle Fotografen und Fotojournalisten sowie Experten aus der Bildgebungsbranche.

DxO Labs ist bestrebt die Marke „Image Science by DxO" als ein unbestreitbar vertrauenswürdiges Zeichen für hervorragende Bildqualität und als neuen Standard für Verbraucher und Weltklasse-Unternehmen in der Bildgebungsbranche zu vermarkten.
Weitere Informationen finden Sie unter www.dxo.com

Kontaktinformation

Deborah Gallin
DxO Labs
Frankreich
+ 33 1 55 20 55 99
pressrelations@dxo.com

Steve Rosenbaum/Leigh Nofi
SIR Marketing Communications, Inc.
USA
+ 631-757-5665
sir@sironline.com

DxO Labs, S.A. 3, rue Nationale 92100 Boulogne, Frankreich

DxO ist ein registriertes Warenzeichen von DxO Labs. Andere Warenzeichen und Handelsnamen können auf diesem Dokument verwendet werden, um entweder auf die juristischen Personen zu verweisen, welche die Zeichen und Namen beanspruchen, oder auf deren Produkte. DxO Labs dementiert jeglichen Anspruch auf andere Warenzeichen und Handelsnamen als ihre eigenen.